

PROJETOS SOCIAIS E OS OBJETIVOS DO MILÊNIO





DIFERENCIANDO OS TRÊS SETORES

- **Primeiro Setor** - A origem e a destinação dos recursos são públicos.
- **Segundo Setor** - Corresponde ao capital privado, sendo a aplicação dos recursos revertida em benefício próprio.
- **Terceiro Setor** - Atuação pública não-estatal, formado a partir de iniciativas privadas, voluntárias, sem fins econômicos, no sentido do bem comum.

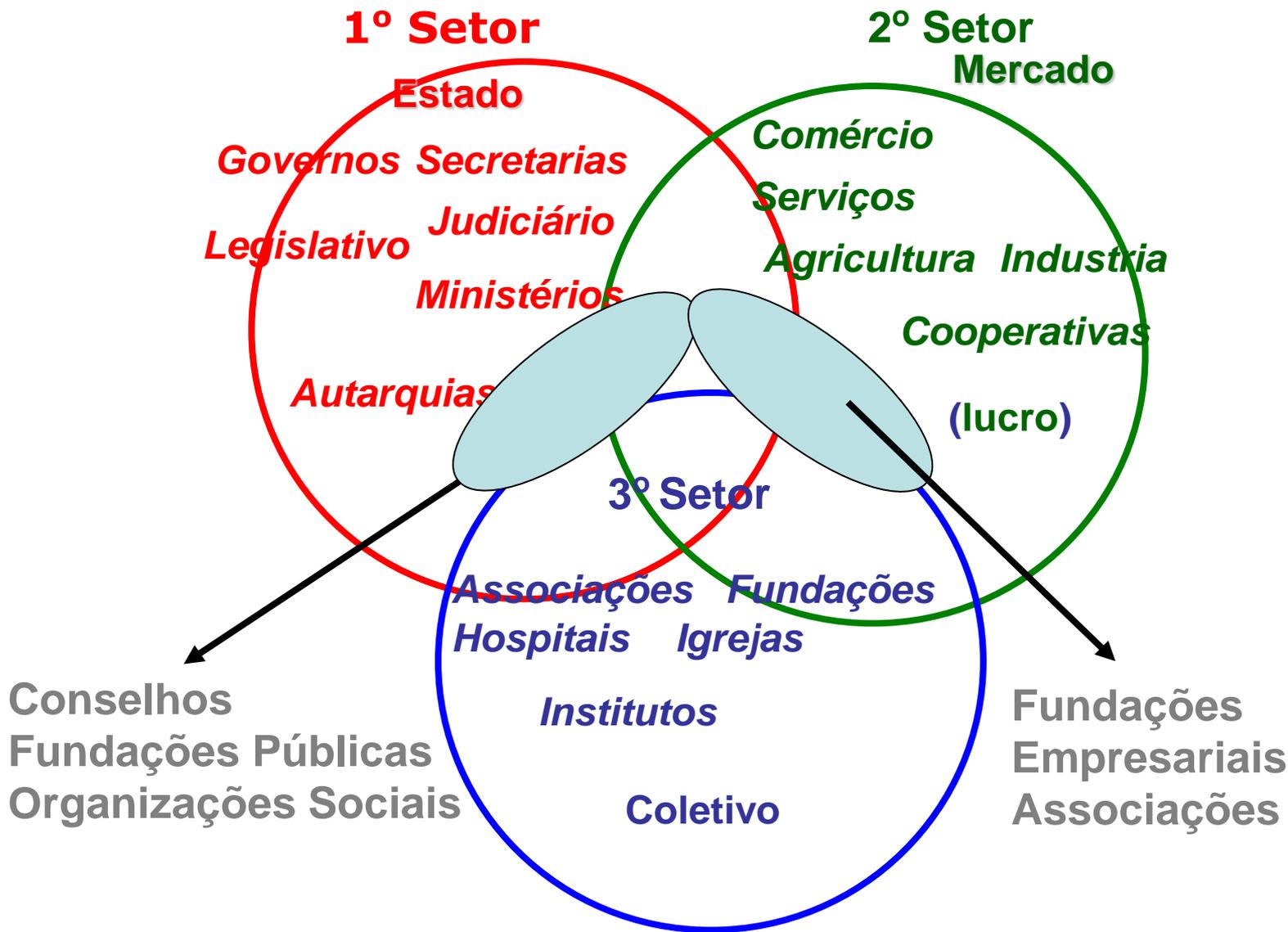


TERCEIRO SETOR





Terceiro Setor





TERCEIRO SETOR

- É um fenômeno, um movimento da sociedade que se articula em grupos organizados para solucionar problemas;
- É o setor da economia capaz de revolucionar a lógica social;



TERCEIRO SETOR

- Conjunto das Instituições sem fins econômicos que, a partir do âmbito privado, perseguem propósitos de interesse público e desenvolvem atividades com Impacto Político, Social, Econômico e Ambiental.



DA CARIDADE CATÓLICA A EFICIÊNCIA EMPRESARIAL

- A Filantropia surgiu na Grécia antiga e ganhou relevância social na Idade Média. Perdeu sua forte referência religiosa nos séculos XIX e XX e tornou-se um poderoso mecanismo de distribuição de riqueza na atual era da Eficiência Capitalista.



CARIDADE/ FILANTROPIA/ INVESTIMENTO SOCIAL

- Caridade Católica (séc. V a XV):
Período Feudal - “salvação da alma”.
- Secularismo (séc. XVI a XIX): A
caridade dá lugar ao incentivo.
Ascensão do capitalismo.



CARIDADE/ FILANTROPIA/ INVESTIMENTO SOCIAL

- **Secularismo Científico (séc. XIX a XX):** Princípio Evolucionista que seleciona os mais aptos. Filantropia para pagar menos impostos.
- **Filantropia na Era da Eficiência (séc. XX e XXI):** Busca-se o retorno dos Investimentos Sociais.



HOJE: NOVO CONCEITO

ANTES	DEPOIS
Filantropia	Investimento
Ação Pontual	Ações transformadoras
Só atende as necessidades imediatas.	Mais estratégico e Inteligente- focado no desenvolvimento



FILANTROPIA/INVESTIMENTO SOCIAL

•Paternalismo	•Desenvolvimento
•Demanda Espontânea	•Demanda Induzida
•Reagir ao Presente	•Projetar o Futuro
•Resultados	•Processos
•Operar Organizações	•Operar Projetos/Programas
•Centrar no Doador	•Centrar no Receptor



DESAFIOS PARA O TERCEIRO SETOR

- **Legitimidade;**
- **Eficiência;**
- **Sustentabilidade;**
- **Cooperação;**
- **Justiça.**



TERCEIRO SETOR NO BRASIL

- Anos 70 movimentos de natureza reivindicatória;
- anos 80 reivindicação e conflito;
- 1988 nova Constituição
- anos 90 surge a palavra parceria.
- 1992 Rio Eco-92
- O surgimento de um Terceiro Setor - não governamental, sem fins econômicos - redefine o Estado e o Mercado.



ESTATÍSTICAS DO TERCEIRO SETOR

- Estima-se que o Terceiro Setor no Brasil HOJE represente 5% do PIB Nacional
- Em números: de 10,6 bilhões (1,5% do PIB) em 2002;
- Para cerca de 40 bilhões (5% do PIB) em 2007.
- Receita maior do que o PIB de 22 estados do país.

Fonte: Johns Hopkins Center for Civil Society Studies (09/2007).



ESTATÍSTICAS DO TERCEIRO SETOR

- Entidades Sem Fins Lucrativos (1 milhão)
- Terceiro Setor (279.895)
- Geram: 1.541.290 empregos



O QUE É UM PROJETO SOCIAL?

Segundo a ONU “um projeto é um empreendimento planejado que consiste num conjunto de atividades interrelacionadas e coordenadas, com o fim de alcançar objetivos específicos dentro dos limites de um orçamento e de um período de tempo dados”.

(ONU,1994)



VANTAGENS DE SE TRABALHAR COM PROJETOS SOCIAIS

- Porque são ações sociais planejadas e estruturadas que favorecem a participação efetiva de todos os setores envolvidos;
- Porque é um espaço para expressão de interesses, negociações e construção de um consenso;



VANTAGENS DE SE TRABALHAR COM PROJETOS SOCIAIS

- Porque mobiliza e estimula outras pessoas a participarem do mesmo;
- Porque a administração dos recursos se torna mais fácil;



VANTAGENS DE SE TRABALHAR COM PROJETOS SOCIAIS

- Porque as ações sociais geradas através de Projetos Sociais com bom resultados geram credibilidade na sociedade.
- Porque os projetos com maior consistência, aumentam as chances de parcerias e trazem mudanças mais duradouras e sustentáveis.



O Projeto Social, enquanto processo, compõe-se das seguintes etapas:

- definição do projeto;
- orçamento;
- plano de trabalho;
- implantação do projeto.



O Projeto Social, enquanto documento, deve responder às seguintes perguntas:

- **O** quê fazer? - Objetivos
- **Por** que fazer? - Justificativa
- **Como** fazer? - Metodologia
- **Onde** fazer? - Local
- **Quando** fazer? - Cronograma
- **Quem** vai fazer? - Apresentação
- **Fazer** para quem? - Público beneficiado
- **Quanto** vai custar? - Orçamento



CRITÉRIOS AVALIADOS NOS PROJETOS SOCIAIS

- Inovação;
- Replicabilidade;
- Impacto no âmbito da Intervenção;
- Respeito a igualdade de gênero e de raça;



CRITÉRIOS AVALIADOS NOS PROJETOS SOCIAIS

- Envolvimento ativo dos cidadãos e/ou voluntariado.
- O enfoque preventivo, principalmente na perspectiva do "empoderamento".
- A inserção da Comunidade.



CRITÉRIOS AVALIADOS NOS PROJETOS SOCIAIS

- A articulação de parcerias em rede.
- A capacitação dos recursos humanos.
- A capacidade institucional da Organização que apresenta o projeto.



FATORES DE ÊXITO DE UM PROJETO SOCIAL

- Realizar um diagnóstico consistente;
- Ter objetivos e resultados claramente definidos;
- Construir um clima de colaboração e envolvimento dentro da equipe executora com responsabilidades bem definidas;



FATORES DE ÊXITO DE UM PROJETO SOCIAL

- Contar com a participação de potenciais beneficiários do projeto em todas as atividades planejadas;
- Dispor de recursos financeiros suficientes.



FATORES DE REJEIÇÃO DE UM PROJETO SOCIAL

- Não estar em sintonia com os objetivos e prioridades da entidade doadora;
- Ter um orçamento que exceda o valor real de implantação;



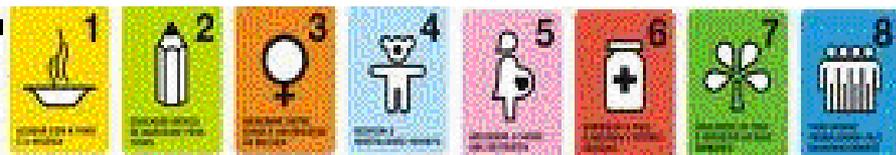
CARACTERÍSTICA DE UMA PROPOSTA BEM SUCEDIDA

- Quando se pode visualizar o impacto do investimento, e os planos para a sustentação no futuro.



JEITOS BRASILEIROS DE MUDAR O MUNDO

Exemplos de Projetos Sociais que fazem a diferença para o desenvolvimento e alcance das metas do milênio da ONU.





ACABAR COM A FOME E A MISÉRIA

- INMED BRASIL, Horta Brasil

Ideia Chave: Melhorar a qualidade de vida de crianças e suas comunidades, através do plantio de hortas e de atividades educativas acerca de temas de saúde preventiva, nutrição e ação comunitária.



EDUCAÇÃO BÁSICA DE QUALIDADE PARA TODOS

**ASSOCIAÇÃO VAGA LUME- Programa
Expedição Vaga Lume, Amazônia.**

Ideia Chave: Contribuir com o desenvolvimento educacional e cultural de comunidades rurais da Amazônia através do estabelecimento de bibliotecas comunitárias.



IGUALDADE ENTRE SEXOS E VALORIZAÇÃO DA MULHER

Fundação Orsa - Centro de Excelência
da Mulher.

Ideia Chave: Oferecer às mulheres possibilidades de geração de renda para a sua família, estimulando o empreendedorismo através da concessão de micro crédito.



REDUZIR A MORTALIDADE INFANTIL/ MELHORAR A SAÚDE DAS GESTANTES

- **PASTORAL DA CRIANÇA - Combater a mortalidade infantil no Brasil.**

Ideia Chave: Contribuir para o desenvolvimento integral das crianças menores de 6 anos, no contexto familiar e comunitário, a partir de ações preventivas que fortaleçam a autonomia das famílias e comunidades.



COMBATER A AIDS, A MALÁRIA E OUTRAS DOENÇAS

Instituto ProMundo -Programa H

Ideia Chave: O Programa H tem o objetivo de incentivar posturas e comportamentos que promovam a saúde e o autocuidado, através de pesquisas formativas, campanhas comunitárias e da distribuição de manuais educativos.



QUALIDADE DE VIDA E RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

- Instituto de Pesquisas Ecológicas (IPE)
- Projeto Café com Floresta.

Ideia Chave: Restabelecer a biodiversidade ecológica com suficiência alimentar e geração de renda mediante a produção de café orgânico para a agricultura familiar.



TODO MUNDO TRABALHANDO PELO DESENVOLVIMENTO

Fundação Banco do Brasil - Banco de Tecnologia Social : BTS

Ideia Chave: Usar a internet como meio de disseminação de soluções simples, criativas e reaplicáveis, capazes de resolver problemas nas áreas de água, alimentação, educação, energia, habitação, meio ambiente, renda e saúde.



SITES INTERESSANTES

- Programa de Voluntários das Nações Unidas: www.pnud.org.br
- Organização dos Estados Ibero-americanos Para a Educação a Ciência e a Cultura: www.oie.org.br
- 50 Jeitos Brasileiros de Mudar o Mundo: www.oie.es/oeivirt/50jeitos.pdf



SITES INTERESSANTES

- Instituto Ayrton Senna - Acelera Brasil: www.ias.org.br
- Revista Onda Jovem: www.ondajovem.com.br
- Banco de Tecnologia Social: www.tecnologiasocial.org.br
- Rede de Tecnologias Sociais: www.rts.org.br



**“MUDAR O FUTURO DEPENDE DE
COMO SE PENSA O PRESENTE”.**
HEBERT DE SOUZA
(BETINHO).

